



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ

Първо, второ, трето място

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- **Най-добър ЩАНД**
- **Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ**
- **Най-добър КАТАЛОГ**
- **Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**

I. Най-добър ЩАНД

оценка от комисия по време на панаира

1. Фриз, не по-голям от 196/28 см., с изписани името на фирмата на български и на английски език, град и държава.
2. Оформление на щанда в съответствие с предмета на дейност.
3. Ефективна организация на работното място – *лесен достъп до документи, материали и техника.*
4. Атрактивност и уникалност на аранжировката.
5. Наличие на мостри (*ако предметът на дейност позволява*).
6. Наличие на каталог, рекламни материали - флайъри, брошури и други.
7. Хигиена и подредба на работната площ и работните места.

При оценяването строго ще се спазват техническите изисквания; ще се насърчава креативността на участниците и способността им да произведат собствен продукт.

II. Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ

оценка от комисия по време на панаира

*** Ръководителят на учебното предприятие е част от екипа**

1. Външен вид на служителите (*включително наличие на баджове*). Ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (*корпоративна визия*). Стил в облеклото.
2. Поздрав – привличащ, персонален, силен, запомнящ се.
3. Професионална култура на обслужване (*учтивост, толерантност, етичност*).
4. Познаване на продукта, услугата (*демонстриране, ако предметът на дейност позволява*).
5. Способност да се сключи сделка. Умения за работа с документи.
6. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента.
7. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
8. Умения за работа в екип.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

III. Най-добър КАТАЛОГ

предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира по следните критерии:

1. Обръщение.
2. Лого на фирмата.
3. Съдържание.
4. Номерация на страниците.
5. Правопис.
6. Представяне на продуктите – каталожен номер и цена.
7. Добра организация на продуктите – лесно ли се използва каталогът.
8. Талон за поръчка.
9. Контакти /адрес, телефон, факс, e-mail и др./.
10. Обща визия и оригиналност на каталога.

Учебното предприятие трябва да изпрати каталога си във формат .pdf на и-мейл: tffest.plovdiv@gmail.com с тема **Каталог**. Големината на файла да не надхвърля 20 МВ. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните фирми, например чрез залепване логото на учебната фирма, промяна на контакти и др.

Участниците попълват декларация в свободен текст, която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани каталози на реални фирми. Декларацията се изпраща заедно с каталога. Всякакви заемки от каталози на реални фирми ще доведат до дисквалифициране на участника.

Краен срок за изпращане на материалите за конкурса: 30.03.2017 година.

На щанда на предприятието трябва да бъде представен реалният каталог, чийто .pdf формат е изпратен на предварителен кръг.

IV. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира по следните критерии

1. Идея.
2. Естетичност.
3. Техническо оформление.
4. Правопис /ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата/.
5. Оригиналност.
6. Многообразие по вид (оценява се само на втория кръг, по време на панаира).
7. Достатъчно количество рекламни материали (оценява се само на втория кръг, по време на панаира).
8. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.

Екипът на учебното предприятие трябва да изпрати **3 снимки** или сканирани копия от образци на рекламни материали във формат .jpg или .pdf на е-мейл: tffest.plovdiv@gmail.com с тема **Рекламни материали**.

Краен срок за изпращане на материалите за конкурса е 30.03.2017 година.

На щанда на учебното предприятие трябва да са представени реалните рекламни материали, чиито образци са изпратени за предварителния кръг на конкурса.

До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др.

Участниците попълват декларация в свободен текст, която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани рекламни материали на реални фирми. Декларацията се изпраща заедно с образците на рекламните материали.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ

Две награди

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и управленски умения.

Предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира (събеседване с комисията от 17:00 до 18:00 часа на 27.04.2017 г. в Конферентна зала 2). По време на събеседването се обръща внимание на:

1. Външен вид
2. Професионализъм
3. Комуникативност

Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.

За участие в предварителния кръг на конкурса се изпраща попълненият формуляр, съдържащ:

1. Аргументация от фирмата за номинацията (до 5 реда);
2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма /на снимката да се вижда името на учебното предприятие/;
3. Текст, написан от номинирания, в рамките на 10 реда с тема:
„Какво ми дава работата в учебното предприятие“
4. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса.

Формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF_FEST 2017/Мис и Мистър ТФ ФЕСТ](http://www.buct.org/TF_FEST_2017/Мис_и_Мистър_ТФ_ФЕСТ).

Формулярът се изпраща на имейл адрес: tffest.plovdiv@gmail.com с тема **Конкурс Мис и Мистър ТФ ФЕСТ.**

Краен срок за изпращане на номинациите е 30.03.2017 година.

НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ

Първо, второ, трето място

Предварително оценяване по следните критерии:

1. Иновация
2. Съдържание
3. Навигация
4. Дизайн
5. Функционалност

Е-мейли, съдържащи контактна информация и линк към уеб сайта, се изпращат на адрес: tffest.plovdiv@gmail.com с тема **Конкурс уеб сайт.**

Краен срок за изпращане на материалите е 30.03.2017 година.

До участие в конкурса не се допускат уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие.



НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Първо, второ, трето място

Предварително оценяване по задължителни критерии:

1. Съдържание.
2. Фирмено лого.
3. Номерация на страниците.
4. Контакти /телефон, факс, e-mail и други/.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото 6x6. Най-много 6 реда текст, с по 6 думи на ред.

Финален кръг – презентация в рамките на 5 минути на сцената в панаирната палата от 17:00 часа на 27.04.2017 г.

Класираните за финалния кръг 10 учебни предприятия ще бъдат уведомени до 20.04.2017 г.

За финалния кръг презентацията трябва да бъде подготвена на български и на английски език.

Препоръки: Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.

Материалите се изпращат на e-mail адрес – tffest.plovdiv@gmail.com с тема **Презентация.**

Краен срок за изпращане на материалите е 30.03.2017 година.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

НАЙ-ДОБРА БАНКА



Първо, второ и трето място

Решаване на казус* на 27.04.2017 г. /13:00 ч. – Конферентна зала 1/ и оценка от комисия по време на панаира по следните критерии:

1. Брой учебни фирми-изложителки на ТФ ФЕСТ, привлечени за клиенти на банката
2. Обработка на платежни документи
3. Консултиране на клиентите
4. Осъществени разплащания между фирмите и междубанкови транзакции
5. Външен вид на служителите (*включително наличие на баджове*). Наличие на ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (*корпоративна визия*). Оригиналеност и стил в облеклото.
6. Професионална култура на обслужване (*учтивост, толерантност, етичност*).
7. Познаване на услугата.
8. Умение за работа с документи.
9. Умение за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента
10. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
11. Умение за работа в екип.

Решаване на казус* на 27.04.2017 г. /13:00 ч. – Конферентна зала 1/ и оценка от комисия по време на панаира по следните критерии:

Учебно съдържание: Казус

Участници в състезанието: Ученици, участващи с учебни банки на ТФ ФЕСТ 2017

Изисквания към участниците:

1. Казусът ще бъде предоставен на участниците в конферентна зала 1 в 12:45 ч.
2. Начало на състезанието ще бъде поставено в 13:00 ч.
3. Участниците ще имат на разположение 60 мин. за решаване на казусите
4. Всяка банка може да излъчи отбор от трима участници, които ще решават казуса.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

Критерии за оценка:

1. Изчерпателност на описание на рисковете и ползите: за всеки посочен риск и полза се дава по една точка.
2. При оценяване на казуса ще се отчита начинът на разсъждение на участниците; даването на повече алтернативи за решение на проблема; привежданите аргументи в защита на различните позиции (алтернативи); формулирането на правилни изводи. Оценяването се свързва с целта, за която е използван казуса, и със степента на нейното постигане.

Победителите ще бъдат обявени на 28.04.2017, по време на връчването на наградите на панаира.

МЛАД СЧЕТОВОДИТЕЛ



Първо, второ, трето място

Онлайн конкурс- ВУЗФ

Участници в състезанието: Ученици участващи в УТФ Пловдив 2017 г

Учебно съдържание: Тест и Казус

Изисквания към участниците: Участниците трябва да решат теста и казуса.

Оценяване на теста: По точкова система, всеки верен отговор предоставя 5 точки.

Оценяване на казуса: При оценяване на казуса ще се отчита начинът на разсъждение на участника; даването на повече алтернативи за решение на проблема; привежданите аргументи в защита на различните позиции (алтернативи); формулирането на правилни изводи. Оценяването се свързва с целта, за която е използван казуса, и със степента на нейното постигане.

Тест: <https://www.surveymonkey.com/r/QYWWLQM>

Казус: <http://cms.vuzf.bg/UserFiles/Files/Млад%20Счетоводител%20-казус.docx>

Победителите ще бъдат обявени на 28.04.2017, по време на връчването на наградите на панаира.

Е-мейли, съдържащи контактна информация и решение на казуса, се изпращат на адрес: marketing@vuzf.bg с тема **Конкурс "Млад счетоводител".**

Краен срок за изпращане на материалите е 12.04.2017 година.



ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс се попълва **он-лайн заявка**, чрез която се прави **защита на Марка на Общността**. Така на практика се защитава марката на територията на целия Единен пазар на Европейския съюз.

Регламент за участие:

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветове и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване на опростения вариант на Заявлението за регистрация на Марка на Общността;
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.
4. Подаването на заявлението в Патентно ведомство на Центъра на учебно-тренировъчните фирми става он-лайн.

Заявките ще могат да се правят от **20.02 до 30.03.2017;**

***Заявлението и списъка на стоките и услугите ще можете да намерите на www.buct.org, /ТФ ФЕСТ 2017/ Конкурс ЗИС или в Служби и регистри**

5. Жури преглежда дали заявленията са вярно и точно попълнени. Участници с неточно попълнени документи не се допускат до финалния кръг по време на ТФ ФЕСТ. *Уведомяването се извършва по електронна поща до 20.04.2017 г.*
6. По време на ТФ ФЕСТ същото жури проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените продукти и услуги.

Оценката на журито ще се базира на:

- ★ точността, с която е попълнено заявлението за регистрация на марката;
- ★ на внушенията, емоциите и асоциациите, които търговската марка прави с името, цветовете и логото на учебното предприятие;
- ★ начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УП.

За всеки от тези три компонента журито ще даде максимум по 10 точки на компонент, така че максималният брой точки, които една фирма може да получи е общо 30.



**ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС
НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**

Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие (предварително оценяване)

Втори кръг - презентация (оценяване по време на Панаира)

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ

1. Конкретна полза за обществото.
2. Работа в партньорство с други организации.
3. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
4. Продължителност и последователност на инициативата.
5. Новаторство.
6. Обществено признание.

Учебните предприятия не могат да участват в повече от една категория.

До финалния кръг ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от предварително регистрираните за участие. Допуснатите до втори кръг учебни предприятия представят 3-5 минутна презентация на идеята за проект в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания. Презентацията трябва да бъде подготвена на български и на английски език.

Класираните за финалния кръг 10 учебни предприятия ще бъдат уведомени до 10.04.2017 г.

Указания и формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF_FEST 2017/Академия Корпоративна социална отговорност](http://www.buct.org/TF_FEST_2017/Академия_Корпоративна_социална_отговорност).

Формулярите за номинациите изпращайте на адрес: fair@buct.org с тема **БМФБЛ**

Краен срок за подаване на регистрациите за участие: 30 март 2017 година.



НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

Фирма-ментор е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи от бизнес средата; мостри от продукти и стоки; подкрепя на ръководителя и обучаваните в УП.

Регламент за участие:

Предварителен кръг: Подаване на заявка за участие в конкурса, написана в свободен текст на оригинална бланка на учебното предприятие, която да съдържа информация за фирмата-ментор и за формата на сътрудничество.

Заявката се подава до 30.03.2017 г. на адрес: fair@buct.org с тема FIRMA-MENTOR

Оценяване по време на Панаира:

1. Наличие на материали, бланки, договори, които регламентират сътрудничеството
2. Начин на представяне на фирмата-ментор
3. Присъствие на представител на фирмата-ментор на панаира.

**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА****НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ****ЗАДАНИЕ НА САЙТ МЕДИЯ ЕООД*****Предварително оценяване*****Най-добра стратегия за дигитален маркетинг на фирма**

Всяка една успешна компания в днешно време трябва да има ефективна стратегия за дигитален маркетинг, за да позиционира успешно своя бранд в онлайн пространството. За да участвате в този конкурс ще трябва да разработите годишна стратегия за дигитален маркетинг, която да засили познаваемостта на вашия бранд в онлайн пространството. Стратегията трябва да съдържа част или всички от елементите по-долу:

- Анализ на ситуацията – как е позиционирана вашата фирма онлайн, как са позиционирани вашите конкуренти, SWOT анализ;
- Цели – какви цели искате да постигнете и как искате да бъде позиционирана фирмата ви;
- Потенциални клиенти – каква е вашата целева аудитория и къде в онлайн пространството бихте могли да ги таргетирате;
- Канали – кои онлайн канали ще бъдат най-ефективна за вашата дигитална комуникация с потенциалните ви клиенти;
- Подходи – кои подходи ще включите във вашата стратегия:
 - Интернет реклама (Premium, Performance) – медия планиране и купуване.
 - Сърч маркетинг, оптимизация в търсещите машини – SEO (Search Engines Optimization).
 - Маркетинг в социалните медии – SMM (Social Media Marketing).
 - Мениджмънт на онлайн репутация – ORM (Online Reputation Management).
 - Е-търговия и успешни онлайн продажби, CRO (Conversion Rate Optimization) – оптимизация на конверсиите.
- Послания към потребителите – с какви послания/слогани ще привлечете вашите потребители;
- KPIs (Key Performance Indicators) – как ще измерите дали сте постигнали целите си (посещения на сайта, фенове, последователи, ангажираност и т.н.)
- План за действие – максимално подробен план, включително планирани реклами, постинг план, промоции, игри и т.н.
- Бюджет – необходими средства за реализация на стратегията

Критерии за оценка на стратегията:

1. Работни езици – български и английски;
2. Оформление и пълнота на стратегията;
3. Оригиналност на идеите;
4. Ефективно планиране на необходимите средства за реализация на стратегията.

По време на ТФ ФЕСТ 2017 ще бъде оценено активното присъствие на фирмите във Фейсбук преди и по време на панаира. За да може да бъде оценено всеки ваш пост и активност, трябва в стратегията си да посочите Фейсбук страницата на вашата фирма, както и за всяка активност да използвате #20yearsTFFEST и да го споделяте и на страницата на ТФ Фест 2017: facebook.com/tffest.bg

Краен срок за изпращане на офертите: 30 март 2017 г.

За повече информация: Ружа Загорска – r.zagorska@sitemedia.bg, Facebook.com/RujaZagorska



ЛИДЕРСКИ И ПРЕЗЕНТАЦИОННИ УМЕНИЯ

Дистанционен курс-конкурс, организиран от Прознание

Курсът се провежда през платформата VEDAMO – уеб-базирана виртуална класна стая и система за управление на обучението, която може да се ползва от всяка точка на света. Необходимо е само: компютър, камера, слушалки с микрофон и интернет връзка.

Рядко умения като лидерство и мотивация се преподават в училище. А те са в основата на изграждането на пълноценни личности, които познават силните си страни и знаят как да ги използват ефективно. Лидерските и презентационни умения не са отвлечени понятия, а залог за успех и в училище, и в бизнес средите. Курсът е подходящ за младежи между 13 и 26 години. Той е с продължителност 7 сесии по 1 астрономически час и включва следните теми:

- Лидерски умения
- Презентационни умения
- Организация на времето
- Мотивация в училище и на работното място
- Кандидатстване за работа/стаж. Писане на CV и мотивационно писмо
- Интервю
- Упражнения

Графикът на провеждане на сесиите се договаря с участниците, след сформирание на група.

Цели: участниците да изградят и надградят своите практически умения за работа в екип, презентаторски и ораторски умения. Най-добре представилите се лидери и презентатори ще получат отличия.

Оценка: на база цялостното представяне и финален проект-презентация пред другите участници и жури

Критерии за оценка:

- Активност
- Оригиналност на идеите
- Ораторски умения
- Ангажираност по време на обучението
- Цялостна визия и пълнота на финалния проект-презентация
- Умение за предизвикване на интерес у аудиторията

Финал: краят на конкурса ще е в последния час за упражнения от курса

По време на ТФ ФЕСТ 2017 ще бъдат наградени участниците, които са се представили най-успешно. За да участвате в конкурса, не е необходимо да сте участници в ТФ ФЕСТ.

Краен срок за записване: 15 март 2017 год.

Срок на провеждане: по график между 20 март – 20 април 2017 год.

За детайли и въпроси: ssavova@vedamo.com



НАЙ-ДОБРА ТУРИСТИЧЕСКА ОФЕРТА

ЗАДАНИЕ НА МИЕЛ ООД ***Предварително оценяване***



Група от Швейцария в България

Получавате запитване от швейцарски туроператор, който организира пътуване до България за малка група туристи с религиозна насоченост. Маршрутът, по който трябва да работите, е:

София – Копривщица – Троян – Велико Търново – Казанлък – Стара Загора – Пловдив – Банско – Рилски манастир – София

- Брой гости – туристическа група от 12 гости + 1 тур лидер;
- Период за настаняване – 20 – 27.04.2017 г.;
- Настаняване – 5 двойни стаи и 1 единична стая;
- Хотели – По възможност 4* (градовете за настаняване са по ваша преценка);
- Изхранване:
 - Закуски – в хотела;
 - Обеди – в местни ресторанти;
 - Вечери – в хотела или в местен ресторант (вкл. вечеря в битов ресторант с програма).
- Посещение на исторически и архитектурни обекти по маршрута, обиколки на градовете;
- Посещения на допълнителни забележителности по маршрута (по ваша препоръка);
- Екскурзовод на френски език (той/тя ще придружава групата по целия маршрут);
- Транспорт на групата с минибус / автобус от висок клас по маршрута. Трансфери от летището до хотела и обратно.

Критерии за оценка на офертата:

5. Работен език – английски;
6. Подробна калкулация (по пера) на нетната и продажната цена – настаняване, трансфери, наем на автобус, изхранване, вечеря в битов ресторант, входни такси за посещаваните обекти и др.;
7. Оформление и пълнота на офертата;
8. Оригиналеност на идеите.

По време на ТФ ФЕСТ 2017 ще бъде проведено лично събеседване и ще бъде отличен най-добрият туристически агент.

Краен срок за изпращане на офертите 20 април 2017 г.

E-mail: service@miel.travel

Не се колебайте да използвате този имейл и за уточняващи въпроси!

За повече информация:

Вержиния Лазарова – service@miel.travel / 0899 499 992